イミュ株式会社(所在地：東京都中央区)が展開する化粧品ブランド「オペラ」は 2026 年 11 月 12 日(木)より、
「グロウリップティント」の、冬の限定色 2 色を全国のバラエティストア・イミュ公式オンラインストアで発売いたします。



「グロウリップティント」は、グロスいらずの‘水光ツヤ’を叶えるティント処方のリップスティック。
美容オイル*ベースで高い保湿力を備え、さっとひと塗りで、透明感あふれるキレイ色が続きます。

この冬は、「Dark Fruity Gem」をテーマに、ホリデーの魔法で‘きらめくジェムに変身した果実’をイメージ。
ダークなチェリーレッドとヌーディなピーチベージュの限定色 2 色を発売します。

限定色「418 ガーネットチェリー」は、黒パールが静かにきらめく、熟したチェリーのような深みレッド。
ダークニュアンスがありながら、透け質感で軽やかにまとえる「抜け感赤リップ」です。

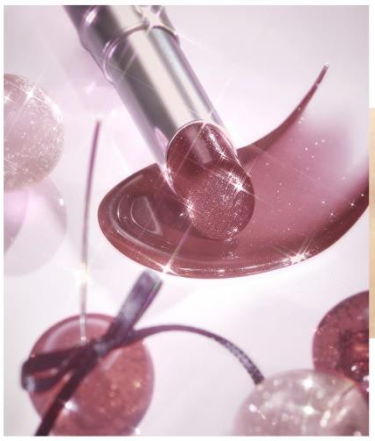
限定色「419 ピーチパールティー」は、幸福感を感じるブロンズパールが贅沢に輝く、ミルキーなピンクベージュ。
まろやかな血色感のある色合いに、華やかなきらめきをたたえた「多幸感ヌーディリップ」です。

ジューシーな果実と宝石の輝きが溶け合う、ホリデーシーズンを彩る限定色です。
*スクワラン／保湿成分

「グロウリップティント」冬の限定色　製品説明

「グロウリップティント」限定 2 色　各 1,980 円（税込）

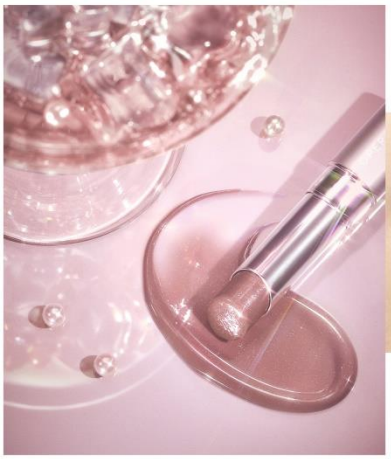
全国のバラエティストア・イミュ公式オンラインストアで販売





限定色　418 ガーネットチェリー

ダークニュアンス漂う、
熟したチェリーのような深みレッド





限定色　419 ピーチパールティー

洗練されたパールのきらめき、
ミュートな粘膜ベージュ

【製品特長】

グロスいらずの水光ツヤ

ひと塗りで、ぷるんとしたツヤのキレイ色が続く「グロウリップティント」

「リップティント」の特長である、保湿力・ティント処方による色モチの良さ・唇に薄くフィットするつけ心地の良さは
そのままに、グロスいらずのぷるんとした‘水光ツヤ’質感まで 1 本で可能にした「グロウリップティント」。

01. ツヤ感を表現するアプローチ。「薄膜」で水滴のような‘水光ツヤ感’を生む独自処方。

02. オペラならではの透け感あふれる美しい発色。キレイ色が持続する「ティント処方」。

03. 鏡を見ずに塗れるほどストレスフリーな使い心地ながら、潤い＋色もち＋ツヤまで1本でフィニッシュ。

04.環境に配慮したクリーン処方※。

※クリーンビューティーのこと。“パラベン不使用”や“動物由来成分不使用”、環境に配慮した植物性原料を使用すること、
などを指します。

【関連 URL】



スペシャルサイト　https://www.opera-net.jp/special/2026nov/
オペラ公式インスタグラム　https://www.instagram.com/opera_cosmetics/
オペラ公式 X　https://x.com/opera_cosmetics
オンラインストア　https://www.imju.jp/shop/